



OFFRE D'EMPLOI N° FHI360/DRC/MPOX/EpiC/003/12/2024

Poste	: Senior Officer Consultant Chargé de Communication Mpox/EpiC
Lieu du poste	: Kinshasa/Goma
Superviseur	: Directeur du Projet EpiC/RDC
Durée	: 6 mois

Description du projet :

FHI 360 est une organisation de développement humain sans but lucratif vouée à l'amélioration de la vie par des moyens durables en avançant des solutions intégrées, établies au niveau local. Notre personnel comprend des experts en santé, éducation, nutrition, l'environnement, le développement économique, la société civile, l'égalité des genres, la jeunesse, la recherche et technologie - créant un mélange unique de capacités pour relever les défis de développement inter reliés d'aujourd'hui. FHI 360 sert dans plus de 70 pays et dans tous les états des Etats-Unis d'Amérique et ses territoires.

En réponse à l'épidémie de Mpox en RDC, EpiC mets en œuvre avec succès une réponse améliorée au Mpox en alignement avec le plan national de préparation et de réponse du ministère de la Santé de la RDC. Ces activités sont mises en œuvre depuis janvier 2024, en se concentrant sur les provinces de l'Équateur, de Nord Kivu, Sud Ubangi, Kinshasa, et Sankuru. L'émergence des maladies sexuellement transmissibles a mis en évidence la nécessité d'une réponse globale en matière de santé publique. Pour relever efficacement ce défi, une solide stratégie de communication sur les risques et d'engagement communautaire (RCCE) est essentielle.

Nous sommes actuellement à la recherche de candidats qualifiés pour le poste de Consultant Senior Officer chargé de la Communication Mpox qui seront basés à Kinshasa et Goma.

Responsabilités du poste

Sous la supervision directe du Directeur du Project EpiC, le/la Senior Officer Chargé de Communication jouera un rôle crucial dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication efficaces pour promouvoir la sensibilisation au Mpox au sein des communautés ciblées en RDC. Il/Elle sera chargé(e) de développer et de diffuser des messages clés, de gérer les relations avec les médias et les partenaires, et de surveiller et évaluer l'impact des activités de communication.

Responsabilités principales :

- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication complet, aligné sur les objectifs du projet

- Identifier les publics cibles et leurs besoins en matière d'information
- Développer des messages clés clairs, concis et adaptés à chaque public
-
- Rédiger des communiqués de presse, des articles, des posts pour les réseaux sociaux, des scripts pour des vidéos, etc
- Concevoir des supports de communication visuels (affiches, flyers, etc.)
- Adapter les contenus en fonction des différents canaux de communication
- Maintenir des relations solides avec les médias locaux et nationaux
- Suivre la couverture médiatique du projet et réagir en conséquence
- Faciliter des ateliers de communication et de formation avec les communautés
- Organiser des événements de sensibilisation
- Mettre en place des systèmes de suivi et d'évaluation pour mesurer l'impact des activités de communication
- Analyser les données et produire des rapports réguliers

Qualifications minimales :

- Diplôme universitaire en communication, marketing ou dans un domaine connexe.
- Au moins 4 ans d'expérience dans la gestion de programmes de renforcement des systèmes de santé
- Connaissance de la gestion, des programmes et des opérations du gouvernement américain, y compris des exigences en matière de réglementation et de rapports.
- Excellentes compétences en matière de communication, de relations interpersonnelles et de rédaction
- Capacité à travailler de manière indépendante et à gérer un flux de travail important.
- Avoir un sens de Leadership éprouvé
- Être capable de travailler sous pression et dans un contexte multiculturel
- Capacité dans l'organisation de formation et de tutorat
- Doit être capable de lire, d'écrire et de parler couramment Français ; Niveau moyen d'anglais préféré

Présentation du dossier et Dépôt de candidature

Tout(e) candidat(e) intéressé(e) est prié(e) de soumettre son Curriculum Vitae (CV) mis à jour avec au moins trois références professionnelles vérifiables (avec mention de leurs fonctions, adresses électroniques et numéros de téléphone), ainsi qu'une lettre de motivation.

Il est également demandé aux candidat(e) sans emplois d'annexer leurs cartes de demandeur d'emploi.

Application en ligne uniquement par voie électronique via le courriel officiel de FHI360 : drcprocurement@fhi360.org , avec le titre du poste à l'objet du courriel. Seuls les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s pour la suite du processus

La date limite de dépôt de candidatures : Le 15 janvier 2025 à 17h30.

N.B. Seuls les candidat(e)s répondant au profil souhaité seront présélectionné(e)s et invité(e)s à passer un test écrits d'embauche.

Nous remercions à l'avance tous les candidats pour leur intérêt envers ce poste et FHI360 se réserve le droit de retenir personne dans le cas où aucun candidat n'a répondu aux critères requis de ce poste.

Fait à Kinshasa, le 26 décembre 2024
Pour FHI360

Direction du projet EpiC DR
Joyce KAKESA

